

# Annonces graphiques (Bannières) dans www.universimed.com

## Contenu

- ▶ Le Bannière est fourni par le client.

## Spécifications techniques

En-tête / Slider	Super bannière	Îlot	Demi-page	Gratte-ciel
1240 x 698 px veuillez noter les exigences particulières	728 x 90 px	300 x 250 px	300 x 600 px	160 x 600 px
taille maximale 100 kb				
statique (JPG ou GIF)	statique ou animé exécution en HTML 5, JPG ou GIF ou en tant que Adserver Tags			

## Target URL

- ▶ Lien vers le contenu d'une page de destination (publireportage / papier électronique / article) dans universimed.com ou une page externe.
- ▶ Si un lien supplémentaire est demandé, il sera livré sous forme de bannière HTML5.

## Envoi et temps de traitement

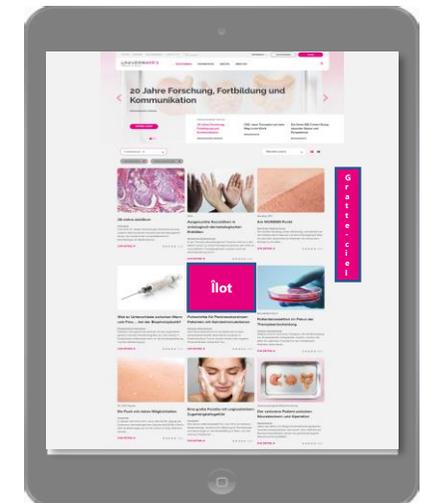
- ▶ Veuillez, s'il vous plait, envoyer le matériel - sujet du bannière, lien, KFI - au plus tard dix jours ouvrés avant la date de début de la campagne à Mme Yasmine Hassanyar: [operations@universimed.com](mailto:operations@universimed.com)

## Questions techniques

- ▶ Vous pouvez poser vos questions techniques à: [digital@universimed.com](mailto:digital@universimed.com)

## Avertissement

- ▶ Nous réservons le droit d'accepter ou de refuser une campagne.



# En-tête/Slider dans www.universimed.com

## Spécifications techniques

En-tête/Slider
1240 x 698 px
taille maximale 100 kb
statique (JPG ou GIF)

### ► Veuillez noter que les conditions suivantes doivent être satisfaites:

L'en-tête / Slider est un format publicitaire de grande taille particulièrement bien placé. En raison de son positionnement dans la partie la plus élevée du site Web, il suscite une attention exceptionnellement élevée auprès du groupe cible. Ce positionnement nécessite certaines particularités qui doivent être suivies lors de la préparation.

**En haut, une zone de 974 x 95 px de la bordure supérieure est masquée par la barre de menu. Dans le coin inférieur droit, une zone de 708 x 124 px est masquée par le teaser de l'article.**

Pour assurer une visibilité totale de tous les éléments et messages de votre Support publicitaire, veuillez prendre en compte ces exigences particulières.

## Envoi et temps de traitement

- Veuillez, s'il vous plaît, envoyer le matériel - sujet du bannière, lien, KFI - au plus tard dix jours ouvrés avant la date de début de la campagne à Mme Yasmine Hassanyar: [operations@universimed.com](mailto:operations@universimed.com)

## Questions techniques

- Vous pouvez poser vos questions techniques à: [digital@universimed.com](mailto:digital@universimed.com)

## Avertissement

- Nous réservons le droit d'accepter ou de refuser une campagne.

