

# Portal Site-Link auf [www.universimed.com](http://www.universimed.com)

Ihr Site-Link (Native Ad) wird mit dem Vermerk „Promotion“ gekennzeichnet.

Bei Video-Artikeln wird der Vermerk „Video“ und beim Podcast-Artikel wird der Vermerk „podcast“ hinzugefügt.

## Technische Spezifikationen

Bild	Dachzeile	Titel	Text	Link (Call To Action)
Seitenverhältnis 16:9 (1920 x 1080 px – Querformat) Abstand Motiv (Text/Logo) mind. 25 px notwendig max. 10 MB, .JPG (statisch) inkl. Bildquelle	max. 60 Zeichen,  ideal 30 Zeichen	max. 60 Zeichen,  ideal 30 Zeichen	max. 200 Zeichen  (inklusive FKI- Hinweis und Freigabenum- mer)*	Nur EINE Verlinkung:  Site-Link verlinkt auf eine Landingpage (Advertorial/ePaper/Art- ikel) auf <a href="http://universimed.com">universimed.com</a> oder eine externe Seite

## Inhalte

Bild und Text müssen final vom Kunden bereitgestellt werden.

Im Teaser-Text ist keine zusätzliche Verlinkung (auf FKIs oder Referenzen) möglich.

\* Empfehlung: Um gewerbliche Anmutung zu vermeiden, sollten KEINE

Referenz-Freigabenummern im Site-Link angeführt werden.

## Disclaimer

Wir behalten uns das Recht vor, Kampagnen ohne Angabe von Gründen abzulehnen.

Für beigestellte Kunden-Tracking-Links (Third Party Tags) können wir keine Gewährleistung übernehmen.

## Lieferung und technische Fragen

Bitte senden Sie die vollständigen Materialien bis spätestens 10 Werktage vor

Kampagnenstart an: Frau Yasmine Hassanyar, [operations@universimed.com](mailto:operations@universimed.com)

Technische Fragen richten Sie bitte an: [digital@universimed.com](mailto:digital@universimed.com)

