

# Newsletter-Platzierungen: Display Ads, Site-Links & Logos

## Ihr Platz im Newsletter an registrierte Ärzte

Die Platzierung Ihrer Botschaft in unserem Newsletter garantiert hohe Aufmerksamkeit durch Positionierung im redaktionellen Umfeld (Native Advertising).

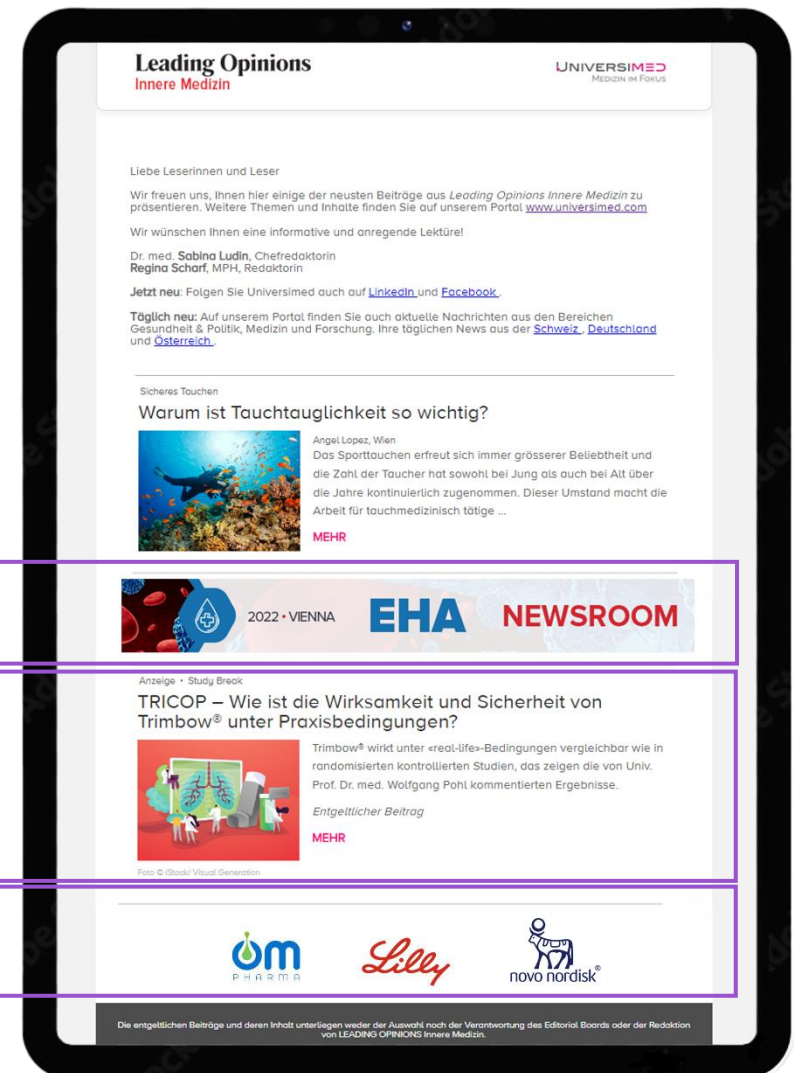
Ihre Platzierung wird im Newsletter an registrierte Ärzte (validierte Adressen mit Double Opt-in und Swiss RX-Verifizierung) mit Interesse an dem gewünschten Fachbereich versandt.

Nach Wahl befüllbar mit folgenden Produkten:

Superbanner

Site-Link

Logos



# Display Ad (Banner) im Newsletter

## Technische Spezifikationen

Superbanner
728 x 90 px
max. Grösse 100 KB
statisch JPG oder GIF › kein HTML5-Banner › nur 1 Verlinkung möglich

## Inhalte

- › Ein eindeutiger «Call to Action» (CTA) ist für den Erfolg der Kampagne ausschlaggebend.

\*Empfehlung: gewerbliche Anmutung vermeiden

## Ziel URL

- › Link kann auf eine Landingpage (Advertorial/ePaper/Artikel) auf [universimed.com](http://universimed.com) oder eine externe Seite führen.
- › Wird ein zusätzlicher Link gewünscht: Anlieferung als HTML5-Banner

## Lieferung

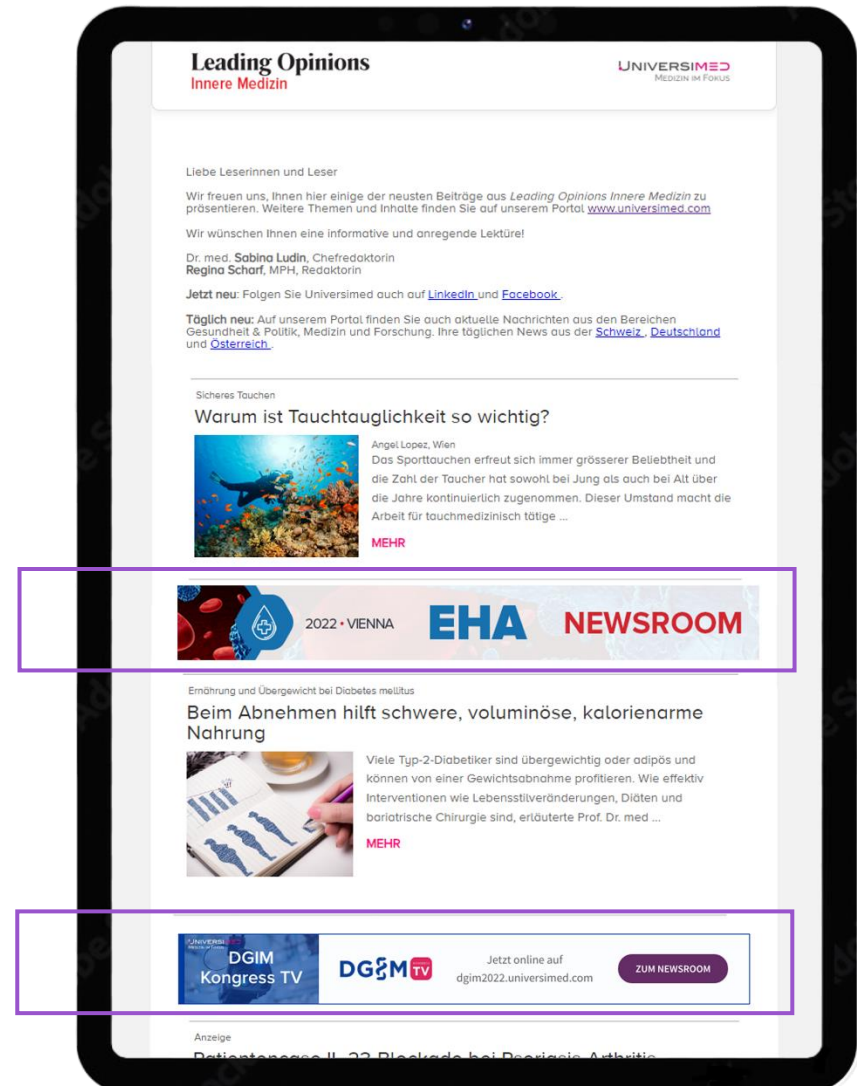
- › Bitte senden Sie die vollständigen Materialien - Bannersujet, Link, KFI - bis spätestens 10 Werktage vor Kampagnenstart an: Frau Yasmine Hassanyar, [operations@universimed.com](mailto:operations@universimed.com)

## Technische Fragen

- › Technische Fragen richten Sie bitte an: [digital@universimed.com](mailto:digital@universimed.com)

## Disclaimer

- › Wir behalten uns das Recht vor, Kampagnen ohne Angabe von Gründen abzulehnen.
- › Für beigestellte Kunden-Tracking-Links können wir keine Gewährleistung übernehmen.



# Site-Link im Newsletter

## Information

- Ihr Site-Link wird mit dem Vermerk «Anzeige» in der Dachzeile und «Entgeltlicher Beitrag» im Teaser gekennzeichnet.

## Technische Spezifikationen

Bild	Überschrift	Text	Link
Seitenverhältnis 4:3 (1024 x 768 px – Querformat) Abstand Motiv (Text/Logo) mind. 25 px notwendig max. 10 MB, JPG oder GIF inkl. Bildquelle	max. 60 Zeichen, ideal 30 Zeichen	max. 210 Zeichen (inklusive KFI-Hinweis und Freigabenummer)*	«MEHR»-Button verlinkt auf: <ul style="list-style-type: none"> <li>Landingpage (Advertorial/ePaper/Artikel)</li> <li>universimed.com</li> <li>externe Seite</li> <li>PDF-Dokument</li> </ul>

## Inhalte

- Bild und Text müssen final vom Kunden bereitgestellt werden.
- \* Empfehlung: Um gewerbliche Anmutung zu vermeiden, sollten KEINE Referenz-Freigabenummern im Site-Link angeführt werden.

## Lieferung

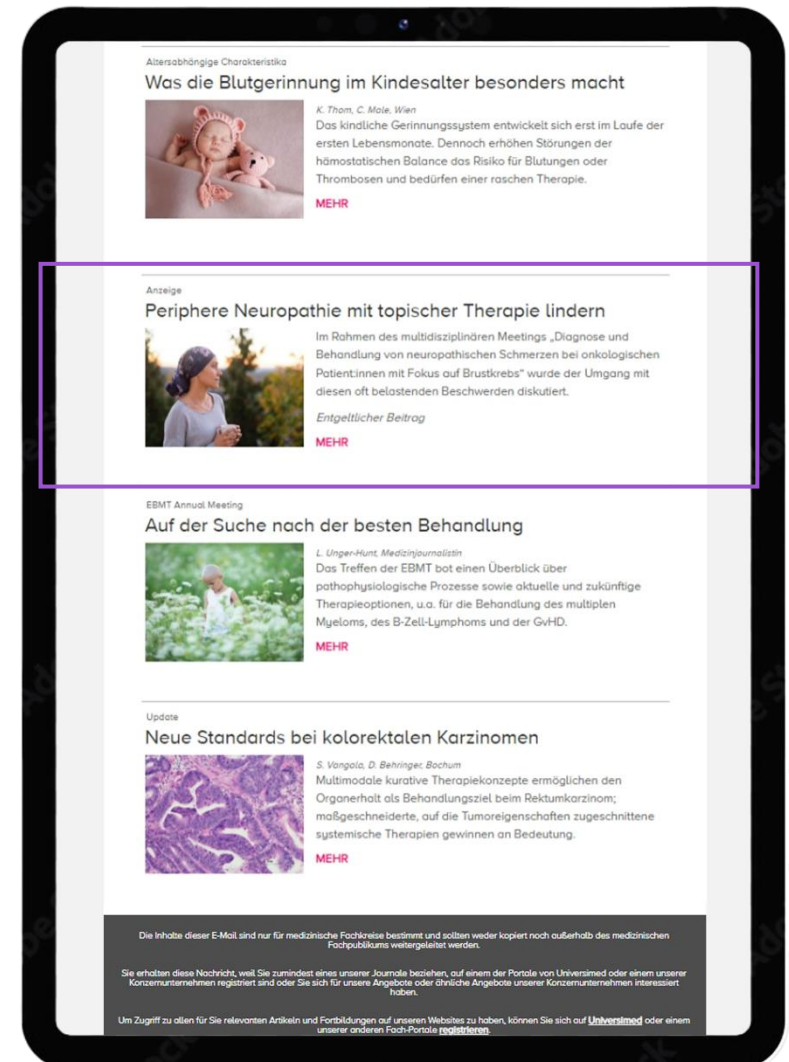
- Bitte senden Sie die vollständigen Materialien bis spätestens 10 Werktage vor Kampagnenstart an: Frau Yasmine Hassanyar, [operations@universimed.com](mailto:operations@universimed.com)

## Technische Fragen

- Technische Fragen richten Sie bitte an: [digital@universimed.com](mailto:digital@universimed.com)

## Disclaimer

- Wir behalten uns das Recht vor, Kampagnen ohne Angabe von Gründen abzulehnen.
- Für beigestellte Kunden-Tracking-Links können wir keine Gewährleistung übernehmen.



# Logos im Newsletter

## Technische Spezifikationen

Logo
230 x 60 px
max. Grösse 100 KB
statisch JPG oder GIF
muss final vom Kunden bereitgestellt werden

### Ziel URL

- › Logos können auf eine externe Landingpage verlinkt werden.

### Lieferung

- › Bitte senden Sie die vollständigen Materialien – Bannersujet, Link, KFI – bis spätestens 10 Werktage vor Kampagnenstart an: Frau Yasmine Hassanyar, [operations@universimed.com](mailto:operations@universimed.com)

## Technische Fragen

- › Technische Fragen richten Sie bitte an: [digital@universimed.com](mailto:digital@universimed.com)

## Disclaimer

- › Wir behalten uns das Recht vor, Kampagnen ohne Angabe von Gründen abzulehnen.
- › Für beigestellte Kunden-Tracking-Links können wir keine Gewährleistung übernehmen.

## Information

- › Bis zu 5 Logo-Platzierungen sind möglich.

