

# Newsletter-Platzierungen: Display Ads, Site-Links & Logos

## Ihr Platz im Newsletter an registrierte Ärzte

Die Platzierung Ihrer Botschaft in unserem Newsletter garantiert hohe Aufmerksamkeit durch Positionierung im redaktionellen Umfeld (Native Advertising).

Ihre Platzierung wird im Newsletter an registrierte Ärzte (validierte Adressen mit Double Opt-in) mit Interesse an dem gewünschten Fachbereich versandt.

**Pro Newsletter sind maximal 3 Kunden-Buchungen (von unterschiedlichen Kunden) möglich.**

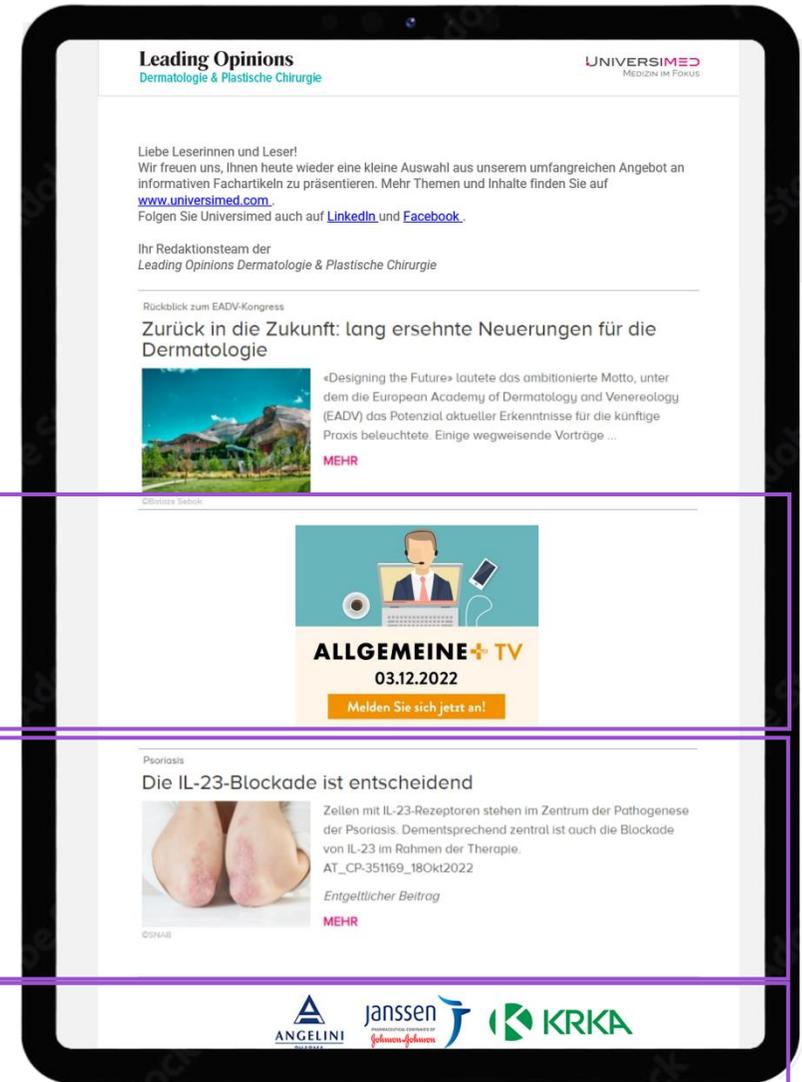
**Wenn 3 Buchungen von einem Kunden erwünscht werden, bieten wir einen exklusiven Sonder-Newsletter an.**

Folgende Kunden-Buchungen sind möglich:

Medium Rectangle

Site-Link

Logos



# Display Ad (Medium Rectangle) im Newsletter

## Technische Spezifikationen

Medium Rectangle
300 x 250 px
max. Grösse 100 KB statisch – JPG nur 1 Verlinkung
kein GIF oder HTML5-Banner

Um eine optimale **mobile-Darstellung Ihrer Kampagne im Newsletter** ersuchen wir um Anlieferung im Format eines Medium Rectangles (300x250) als JPG File. Bewegte Formate (GIF, HTML5...) werden nicht von allen E-Mail Clients unterstützt.

## Inhalte

Ein eindeutiger „Call to Action“ (CTA) ist für den Erfolg der Kampagne ausschlaggebend.

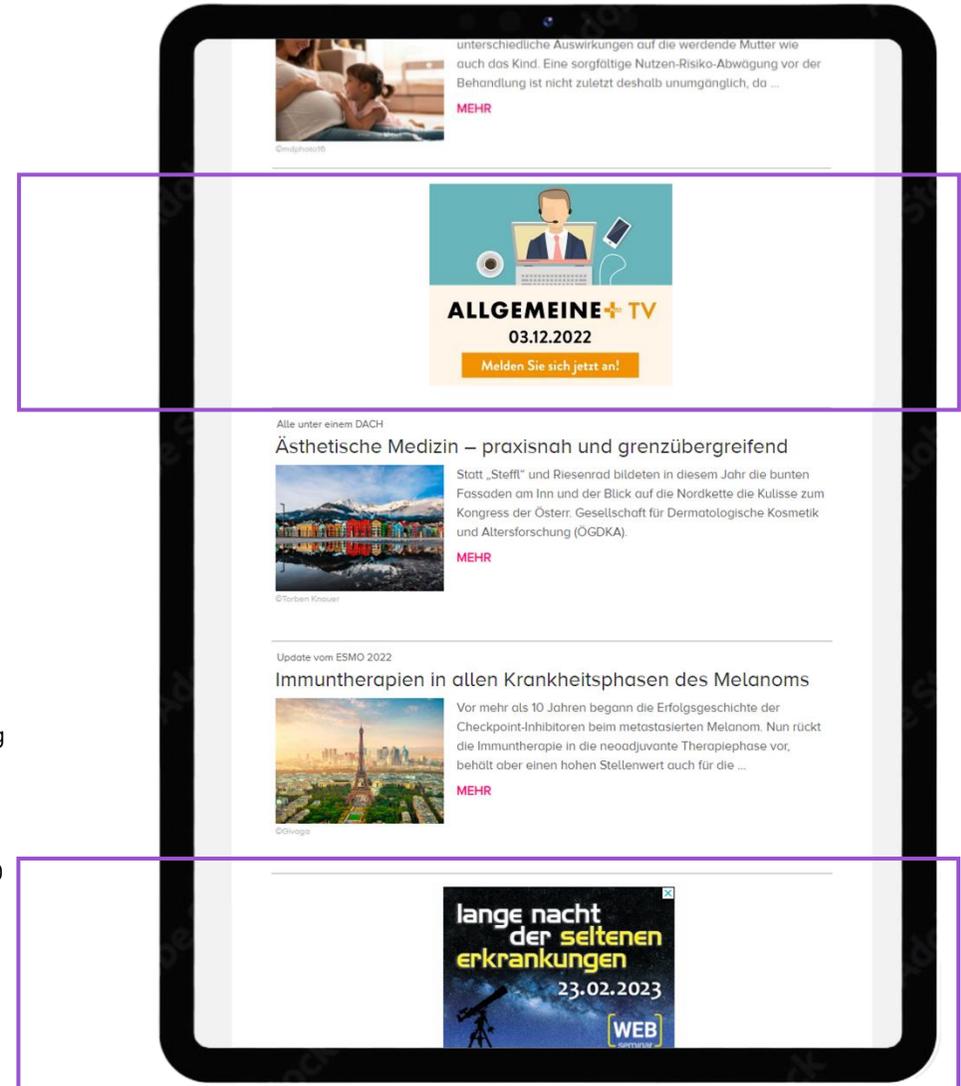
\* Empfehlung: Um gewerbliche Anmutung zu vermeiden, sollten KEINE Referenz-Freigabenummern im Display-Ad angeführt werden.

## Disclaimer

Wir behalten uns das Recht vor, Kampagnen ohne Angabe von Gründen abzulehnen. Für beigestellte Kunden-Tracking-Links (Third Party Tags) können wir keine Gewährleistung übernehmen.

## Lieferung und technische Fragen

Bitte senden Sie die vollständigen Materialien – Bannersujet, Link, KFI – bis spätestens 10 Werktagen vor Kampagnenstart an: Frau Yasmine Hassanyar, [operations@universimed.com](mailto:operations@universimed.com)  
Technische Fragen richten Sie bitte an: [digital@universimed.com](mailto:digital@universimed.com)



# Site-Link im Newsletter

## Information

Ihr Site-Link wird mit dem Vermerk „Entgeltlicher Beitrag“ im Teaser gekennzeichnet.

## Technische Spezifikationen

Bild	Überschrift	Text	Link (Call To Action)
<p>Seitenverhältnis 4:3 (1024 x 768 px – Querformat) Abstand Motiv (Text/Logo) mind. 25 px notwendig max. 10 MB .JPG (statisch) inkl. Bildquelle</p>	<p>max. 60 Zeichen, ideal 30 Zeichen</p>	<p>max. 200 Zeichen  (inklusive KFI- Hinweis und Freigabenummer)*</p>	<p>„MEHR“-Button verlinkt auf:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Landingpage (Advertorial/ePaper/Artikel)</li> <li>• universimed.com</li> <li>• externe Seite</li> <li>• PDF-Dokument</li> </ul>

## Inhalte

Bild und Text müssen final vom Kunden bereitgestellt werden.

Im Teaser-Text ist keine zusätzliche Verlinkung (auf KFIs oder Referenzen) möglich.

\* Empfehlung: Um gewerbliche Anmutung zu vermeiden, sollten KEINE

Referenz-Freigabenummern im Site-Link angeführt werden.

## Disclaimer

Wir behalten uns das Recht vor, Kampagnen ohne Angabe von Gründen abzulehnen.

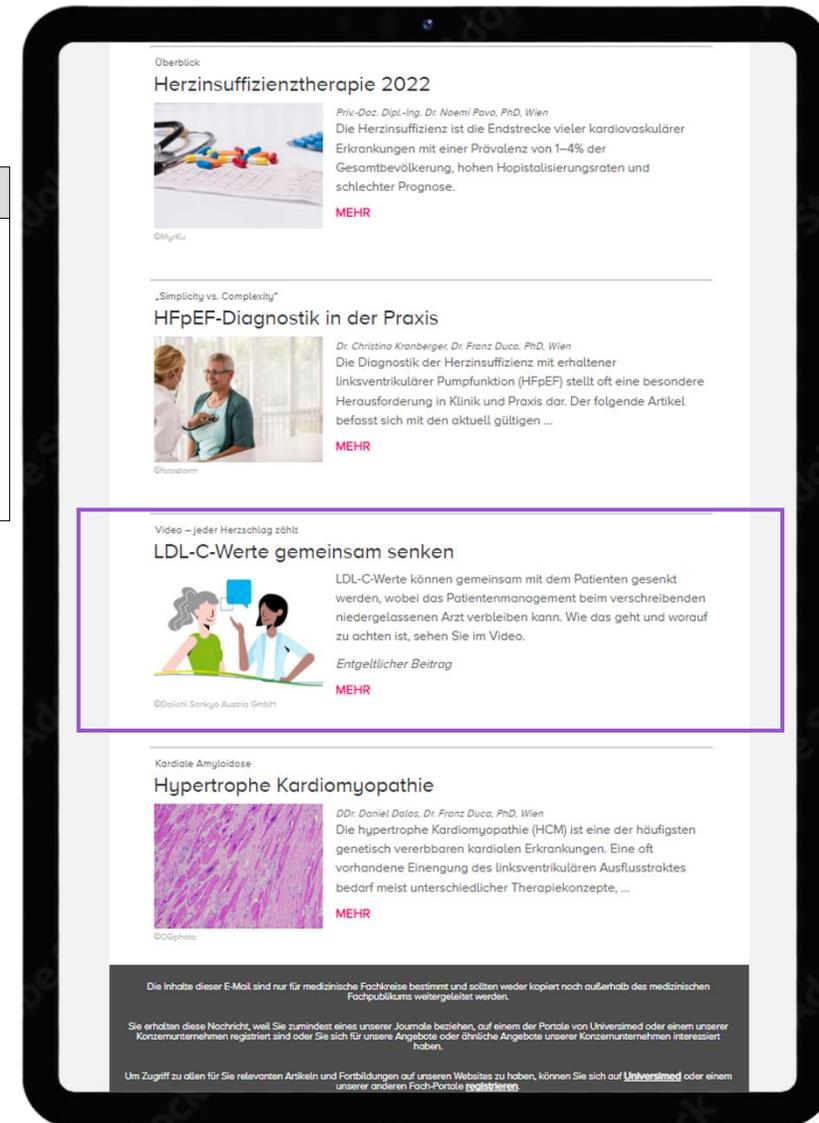
Für beigestellte Kunden-Tracking-Links (Third Party Tags) können wir keine Gewährleistung übernehmen.

## Lieferung und technische Fragen

Bitte senden Sie die vollständigen Materialien bis spätestens 10 Werktage vor

Kampagnenstart an: Frau Yasmine Hassanyar, [operations@universimed.com](mailto:operations@universimed.com)

Technische Fragen richten Sie bitte an: [digital@universimed.com](mailto:digital@universimed.com)



# Logos im Newsletter

## Technische Spezifikationen

Logo
230 x 60 px
max. Grösse 100 KB
statisch – JPG
muss final vom Kunden bereitgestellt werden

### Ziel URL

Logos können auf eine externe Landingpage verlinkt werden.

## Disclaimer

Wir behalten uns das Recht vor, Kampagnen ohne Angabe von Gründen abzulehnen.  
Für beigestellte Kunden-Tracking-Links (Third Party Tags) können wir keine Gewährleistung übernehmen.

## Lieferung und technische Fragen

Bitte senden Sie die vollständigen Materialien bis spätestens 10 Werktage vor Kampagnenstart an: Frau Yasmine Hassanyar, [operations@universimed.com](mailto:operations@universimed.com)  
Technische Fragen richten Sie bitte an: [digital@universimed.com](mailto:digital@universimed.com)

## Information

Bis zu 5 Logo-Platzierungen sind möglich.

