

Newsletter - Platzierungen: Display Ads, Site-Links & Logos

Ihr Platz im Newsletter an registrierte Ärzte

Die Platzierung Ihrer Botschaft in unserem Newsletter garantiert hohe Aufmerksamkeit durch Positionierung im redaktionellen Umfeld (Native Advertising).

- ▶ Ihre Platzierung wird im Newsletter an registrierte Ärzte (validierte Adressen mit Double Opt-in) mit Interesse an dem gewünschten Fachbereich versandt.

Nach Wahl befüllbar mit folgenden Produkten:

- ▶ **Display Ad (Banner)**
- ▶ **Sitelink (Teaser-Text)**
- ▶ **Logo**

Leading Opinions
Neurologie & Psychiatrie
UNIVERSIMED
MEDIZIN IM FOKUS


Liebe Leserinnen und Leser

Die neue Ausgabe von Leading Opinions Neurologie & Psychiatrie ist bereits auf dem Weg zu Ihnen. Vorab möchte ich Sie schon auf einige spannende Themen aus dem Heft aufmerksam machen.

Herzlichst,
Dr. Gabriele Senti
Chefredaktorin

Bedeutung der Motorik für die Behandlungsplanung



Wenn die Depression zu viel oder zu wenig bewegt



Psychomotorische Störungen – Retardierung und Agitation – sind häufige Begleitsymptome der Depression. Trotz ihrer klinischen Bedeutung werden sie nicht routinemässig erfasst. Ein Umstand, dem mehr Aufmerksamkeit geschenkt ...


MEHR

Machen Sie KESIMPTA® zu Ihrer 1. Wahl*


Erfahren Sie mehr
*Die Kaufinformationen und Befehle finden Sie unter dem Link.


The diathesis-stress model for movie lovers

The Rise of the Skywalkers




In understanding somatic and mental phenomena, people often benefit from experiencing them using examples that they can identify and empathize with. Therefore, the medium of film could easily be used in order to inform and ...

MEHR

Anzeige - Therapie der bipolaren Depression Typ 1


Latuda (Lurasidon) bereichert das Armamentarium




Die Therapieoptionen zur Behandlung der Akutphase der bipolaren Depression Typ 1 wurden Ende 2019 mit dem atypischen Antipsychotikum Lurasidon um ein Mittel der ersten Wahl erweitert. Kasuistiken bestätigen nun die Bereicherung in der klinischen Praxis. [KFI](#) LAT-CH-00083-21 April 2021.

Entgeltlicher Beitrag


MEHR



ANGELINI
Pharmas



Janssen
Johnson & Johnson



KRKA

Display Ad (Banner) im Newsletter

Technische Spezifikationen

Superbanner
728 x 90 px
max. Größe 100 kb
<p>statisch JPG oder GIF</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Kein HTML5 Banner ▶ Nur 1 Verlinkung möglich

Ziel URL

- ▶ Link kann auf eine Landingpage (Advertorial/ePaper/Artikel) auf universimed.com oder eine externe Seite führen.

Lieferung

- ▶ Bitte senden Sie die vollständigen Materialien - Bild und Link - bis spätestens 10 Werktage vor Kampagnenstart an:
Frau Yasmine Hassanyar, operations@universimed.com

Technische Fragen


- ▶ Technische Fragen richten Sie bitte an: digital@universimed.com

Disclaimer

- ▶ Wir behalten uns das Recht vor, Kampagnen ohne Angabe von Gründen abzulehnen.

Linksatriale Anatomie bei Pulmonalvenenisolation


Atriales Remodelling bei Vorhofflimmern in der kardialen Computertomografie



Die Vorhersage des Erfolgs einer Pulmonalvenenisolation ist eine Herausforderung, die sich auf klinische Faktoren stützt. Bildgebende Korrelate des strukturellen atrialen Umbaus könnten zu einer verbesserten Planung der ...

MEHR

COULD ANAEMIA BE CONSUMING YOUR CKD PATIENTS?

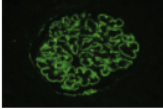


LEARN MORE

astellas

Membranöse Nephropathie

Bessere Aussage zur Prognose und längere Remission unter Rituximab




Die membranöse Nephropathie ist eine der häufigsten Glomerulopathien. Weltweit liegt die Gesamtinzidenz bei ca. 1/100000, wovon ca. 80% auf die primäre membranöse Nephropathie entfallen.¹ Das Verhältnis von Männern zu Frauen ...

MEHR

CME-Fortbildung

Hyponatriämie



Die Hyponatriämie ist eine sehr häufige Elektrolytstörung. Die Prävalenz beträgt in der Allgemeinbevölkerung schätzungsweise 6–7% und nimmt mit dem Alter deutlich zu. Die Symptome der Hyponatriämie reichen von unspezifischen, ...

MEHR

FORTBILDUNGSGREISE 2021

lange nacht der seltenen erkrankungen

18:00–20:40 Uhr

WEB
SEITE

Die Inhalte dieser E-Mail sind nur für medizinische Fachkreise bestimmt und sollten weder kopiert noch ausserhalb des medizinischen Fachpublikums weitergeleitet werden.

Sie erhalten diese Nachricht, weil Sie zumindest eines unserer Journale beziehen, auf einem der Portale von Universimed oder einem unserer Konzernunternehmen registriert sind oder Sie sich für unsere Angebote oder ähnliche Angebote unserer Konzernunternehmen interessiert haben.

Um Zugriff zu allen für Sie relevanten Artikeln und Fortbildungen auf unseren Websites zu haben, können Sie sich auf Universimed oder einem unserer anderen Fach-Portale [registrieren](#).

Site-Link im Newsletter

Information

- ▶ Ihr Site-Link wird mit dem Vermerk „Anzeige/Entgeltlicher Beitrag“ gekennzeichnet.



Technische Spezifikationen

Bild	Überschrift	Text	Link
Seitenverhältnis 4:3 (1024x768 px - Querformat) inkl. Überfüller 25 px jeweils max. 10 MB. Qualität JPG oder GIF	max. 60 Zeichen, ideal 30 Zeichen	max. 210 Zeichen (inklusive FKI und Freigabenummer)	Link + Text für Link Kann auf eine Landingpage (Advertorial/ePaper/Artikel) auf universimed.com oder eine externe Seite führen

Inhalte

- ▶ Bild und Text müssen final vom Kunden bereitgestellt werden.

Lieferung

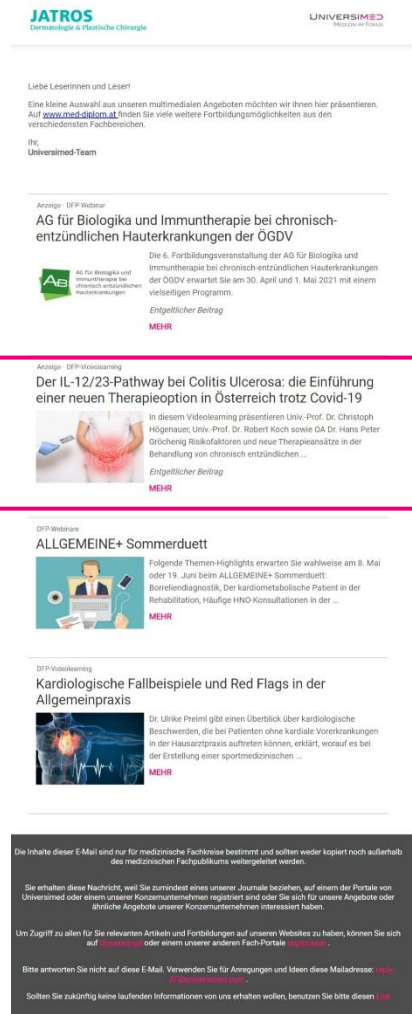
- ▶ Bitte senden Sie die vollständigen Materialien bis spätestens 10 Werktage vor Kampagnenstart an:
Frau Yasmine Hassanyar,
operations@universimed.com

Technische Fragen

- ▶ Technische Fragen richten Sie bitte an:
digital@universimed.com

Disclaimer

- ▶ Wir behalten uns das Recht vor, Kampagnen ohne Angabe von Gründen abzulehnen.



Logos im Newsletter

Technische Spezifikationen

Logo
230 x 60 px
max. Größe 100 kb
statisch JPG oder GIF
muss final vom Kunden bereitgestellt werden

Ziel URL

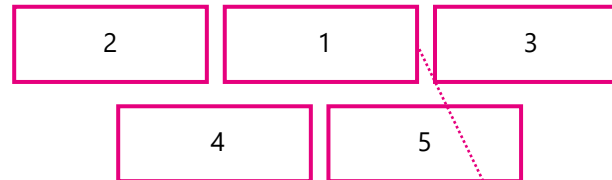
- ▶ Logos können verlinkt werden.
Der Link kann auf Ihre externe Seite führen.

Lieferung

- ▶ Bitte senden Sie die vollständigen Materialien bis spätestens 10 Werktagen vor Kampagnenstart an:
Frau Yasmine Hassanyar, operations@universimed.com

Information

- ▶ Bis zu 5 Logo - Platzierungen sind möglich



Technische Fragen

- ▶ Technische Fragen richten Sie bitte an:
digital@universimed.com

Disclaimer

- ▶ Wir behalten uns das Recht vor, Kampagnen ohne Angabe von Gründen abzulehnen.

Artikel 1: Dermatologenkongress pandemiebedingt vollständig virtuell statt. Zu den jährlichen Highlights gehört das „Late-breaker-Symposium“, in dem Studien zu neuen Substanzen vorgestellt ...
MEHR

Artikel 2: Anzeigebild: beklizumab (faltz®)
Langzeitdaten bestätigen Effektivität bei Plaque-Psoriasis mit Nagelbeteiligung³
Mehrere Studien haben gezeigt, dass beklizumab auch bei Nagelpsoriasis eine hohe Wirksamkeit aufweist.^{3, 5, 8-10}
PP-IX-AT-1100 Mai 2021. [Referenzen_FI](#)
Entgeltlicher Beitrag
MEHR

Artikel 3: Makro- und Mikroplastik in der Dermatologie
Die Schattenseiten von Sonnencreme, Zahnpasta & Co
Von der sterilen Verpackung über Produktproben bis hin zu flüssigen Kunststoffen in verordneten Präparaten – Plastik und Mikroplastik sind kaum aus der dermatologischen Praxis wegzudenken. Dabei ist die Verschmutzung unseres ...
MEHR

Artikel 4: Von Herausforderungen und großartigen Erfolgen
Die Geschichte der Hauttransplantation und der Hautexpansionstechniken
Die Haut ist nicht nur das größte Organ des menschlichen Körpers, sondern auch die primäre Barriere gegen schädliche Einflüsse wie mechanische Kräfte, Mikroorganismen oder Strahlen. Sie reguliert den Wärme- und ...
MEHR

Logo: SmithNephew

Die Inhalte dieser E-Mail sind nur für medizinische Fachkreise bestimmt und sollten weder kopiert noch außerhalb des medizinischen Fachpublikums weitergeleitet werden.

Sie erhalten diese Nachricht, weil Sie zumindest eines unserer Journale beziehen, auf einem der Portale von Universimed oder einem unserer Konzernunternehmen registriert sind oder Sie sich für unsere Angebote oder ähnliche Angebote unserer Konzernunternehmen interessiert haben.