

Newsletter-Platzierungen: Display Ads, Site-Links & Logos

Ihr Platz im Newsletter an registrierte Ärzte

Die Platzierung Ihrer Botschaft in unserem Newsletter garantiert hohe Aufmerksamkeit durch Positionierung im redaktionellen Umfeld (Native Advertising).

Ihre Platzierung wird im Newsletter an registrierte Ärzte (validierte Adressen mit Double Opt-in) mit Interesse an dem gewünschten Fachbereich versandt.

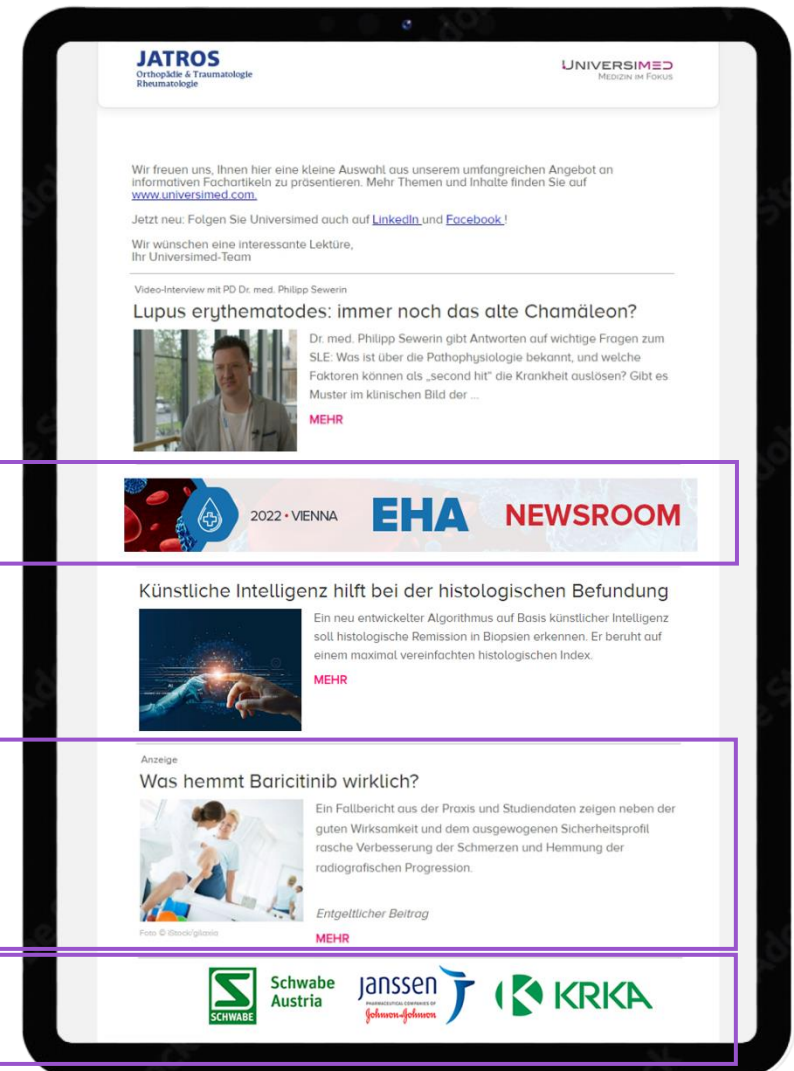
Pro Newsletter sind maximal 3 Kunden-Buchungen (von unterschiedlichen Kunden) möglich. Wenn 3 Buchungen von einem Kunden erwünscht werden, bieten wir einen exklusiven Sonder-Newsletter an.

Folgende Kunden-Buchungen sind möglich:

Superbanner

Site-Link

Logos



Display Ad (Banner) im Newsletter

Technische Spezifikationen

Superbanner
728 x 90 px
max. Größe 100 KB (hat Auswirkungen auf die Performance der Seite)
statisch – JPG kein HTML5-Banner nur 1 Verlinkung 3rd Party-Tracking nicht möglich

Für die **responsive/mobile-Darstellung** eines Superbanners (728x90) ersuchen wir um zusätzliche Anlieferung im Format eines Medium Rectangles (300x250).

Inhalte

Ein eindeutiger „Call to Action“ (CTA) ist für den Erfolg der Kampagne ausschlaggebend.

* Empfehlung: Um gewerbliche Anmutung zu vermeiden, sollten KEINE Referenz-Freigabenummern im Site-Link angeführt werden.

Ziel URL

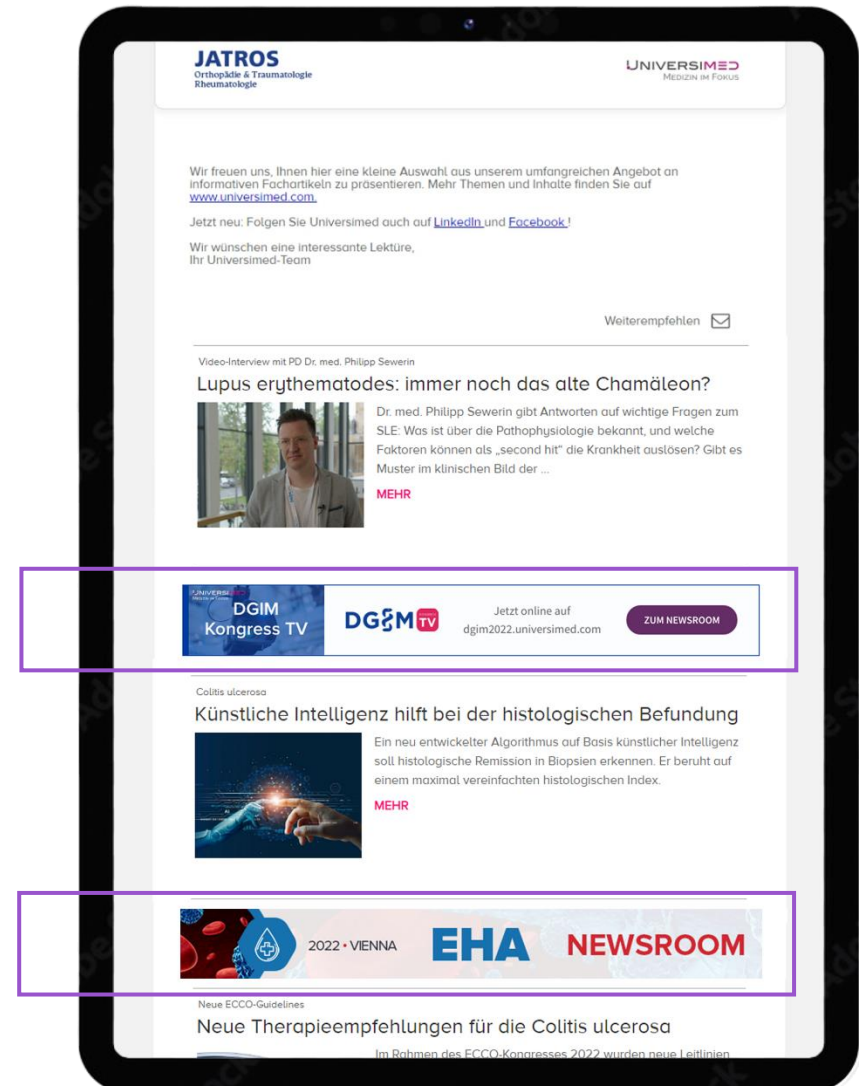
Link kann auf eine Landingpage (Advertorial/ePaper/Artikel) auf universimed.com oder eine externe Seite führen.

Disclaimer

Wir behalten uns das Recht vor, Kampagnen ohne Angabe von Gründen abzulehnen. Für beigestellte Kunden-Tracking-Links (Third Party Tags) können wir keine Gewährleistung übernehmen.

Lieferung und technische Fragen

Bitte senden Sie die vollständigen Materialien – Bannersujet, Link, FKI – bis spätestens 10 Werktagen vor Kampagnenstart an: Frau Yasmine Hassanyar, operations@universimed.com
Technische Fragen richten Sie bitte an: digital@universimed.com



Site-Link im Newsletter

Information

Ihr Site-Link wird mit dem Vermerk „Entgeltlicher Beitrag“ im Teaser gekennzeichnet.

Technische Spezifikationen

Bild	Überschrift	Text	Link (Call To Action)
<p>Seitenverhältnis 4:3 (1024 x 768 px – Querformat) Abstand Motiv (Text/Logo) mind. 25 px notwendig max. 10 MB, JPG oder GIF inkl. Bildquelle</p>	<p>max. 60 Zeichen, ideal 30 Zeichen</p>	<p>max. 200 Zeichen (inklusive FKI- Hinweis und Freigabenummer)*</p>	<p>„MEHR“-Button verlinkt auf:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Landingpage (Advertorial/ePaper/Artikel) • universimed.com • externe Seite • PDF-Dokument

Inhalte

Bild und Text müssen final vom Kunden bereitgestellt werden.

Im Teaser-Text ist keine zusätzliche Verlinkung (auf KFIs oder Referenzen) möglich.

* Empfehlung: Um gewerbliche Anmutung zu vermeiden, sollten KEINE

Referenz-Freigabenummern im Site-Link angeführt werden.

Disclaimer

Wir behalten uns das Recht vor, Kampagnen ohne Angabe von Gründen abzulehnen.

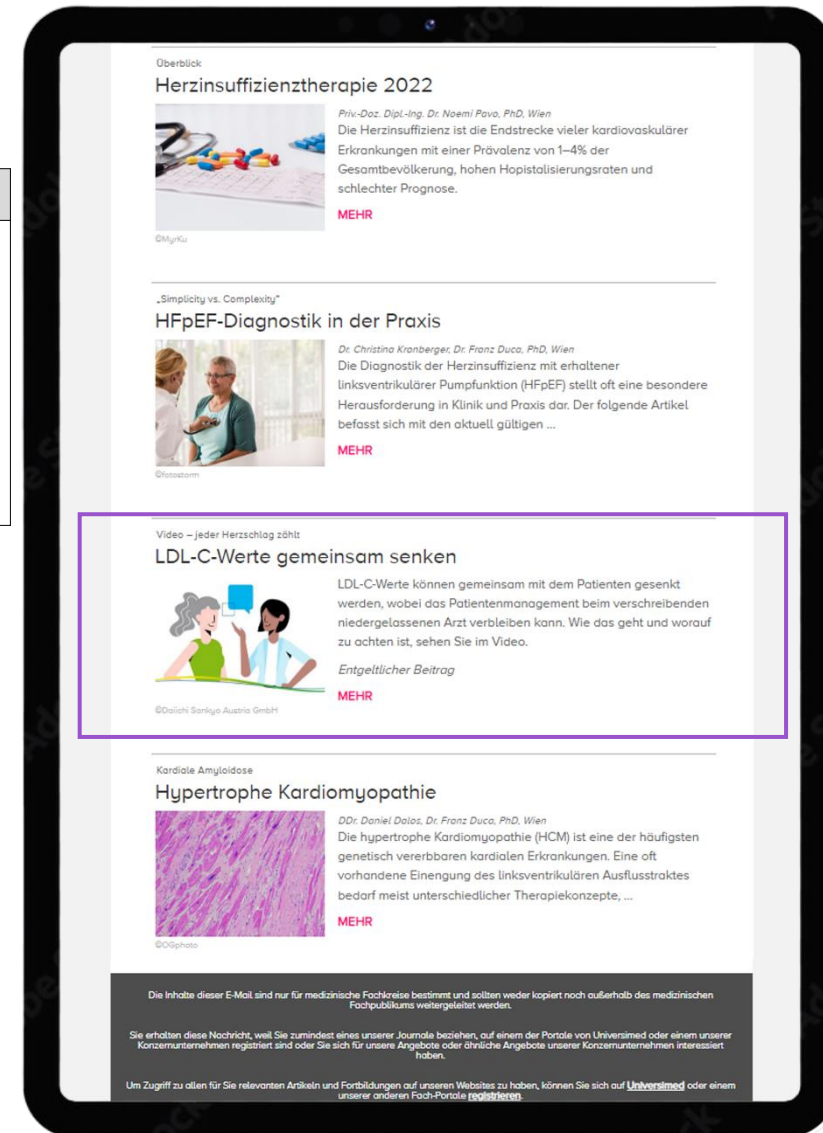
Für beigestellte Kunden-Tracking-Links (Third Party Tags) können wir keine Gewährleistung übernehmen.

Lieferung und technische Fragen

Bitte senden Sie die vollständigen Materialien bis spätestens 10 Werktage vor

Kampagnenstart an: Frau Yasmine Hassanyar, operations@universimed.com

Technische Fragen richten Sie bitte an: digital@universimed.com



Logos im Newsletter

Technische Spezifikationen

Logo
230 x 60 px
max. Größe 100 KB
statisch JPG oder GIF
muss final vom Kunden bereitgestellt werden

Ziel URL

Logos können auf eine externe Landingpage verlinkt werden.

Disclaimer

Wir behalten uns das Recht vor, Kampagnen ohne Angabe von Gründen abzulehnen.
Für beigestellte Kunden-Tracking-Links (Third Party Tags) können wir keine Gewährleistung übernehmen.

Lieferung und technische Fragen

Bitte senden Sie die vollständigen Materialien bis spätestens 10 Werktag vor Kampagnenstart an: Frau Yasmine Hassanyar, operations@universimed.com
Technische Fragen richten Sie bitte an: digital@universimed.com

Information

Bis zu 5 Logo-Platzierungen sind möglich.

