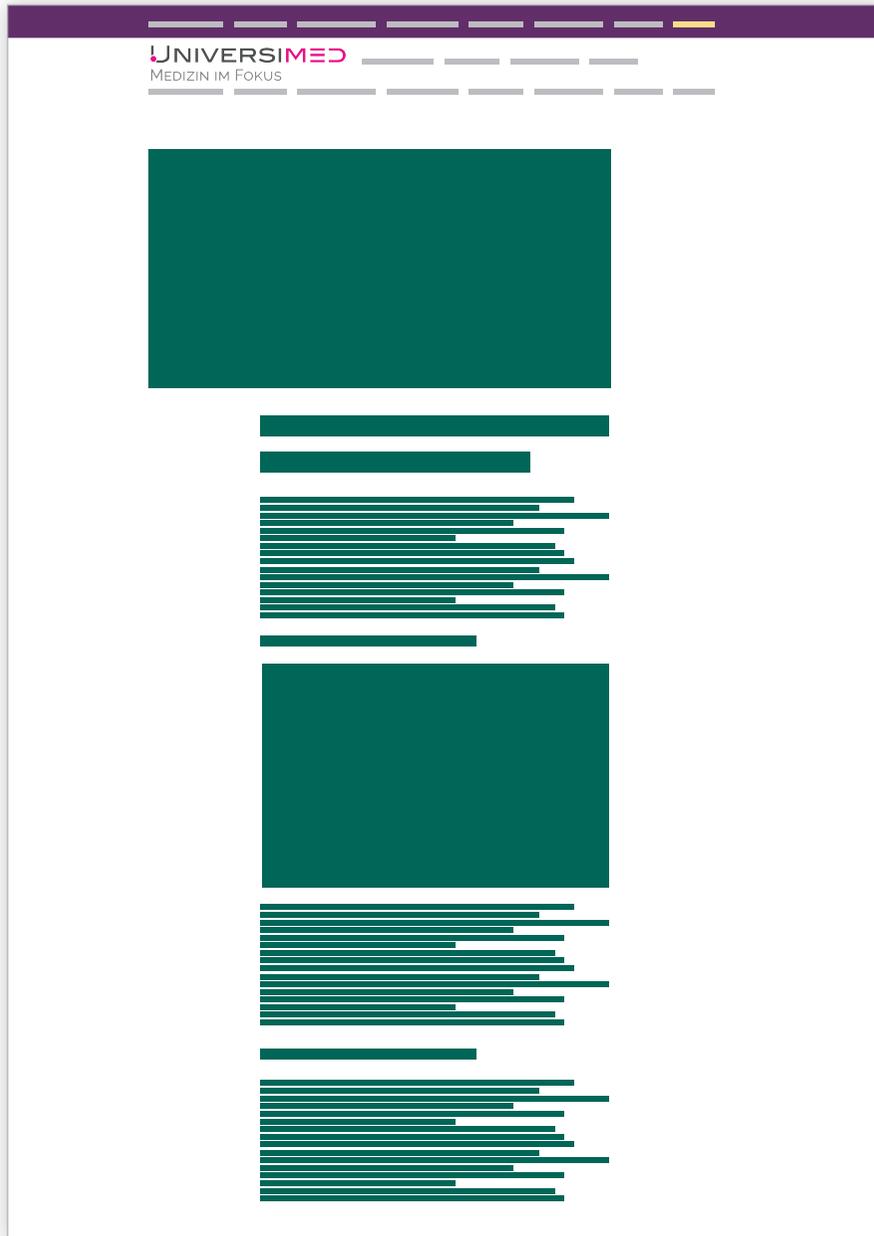


Advertorial



Erreichen Sie Ihre Ärzte im gewünschten Fachbereich mit einem individuell für Sie erstellten Text wie z. B. Kongressbericht, Referat, Experteninterview, spannendem Fallbericht oder PR.

Technische Spezifikationen: 8.200 Zeichen und 1–2 Abbildungen/
Tabellen
Titel: max. 60 Zeichen
Abstract mit max. 500 Zeichen
Aktuelle FKI/KFI (falls nötig)

Leistungen:

- Erstellung eines Advertorials
- Inhaltliches Briefing
- Verfassen des Artikels
- Redigieren
- Lektorat
- Grafische Aufbereitung
- Layout
- Vorlage beim Kunden und Freigabe
- Korrekturen (max. 3 Korrekturdurchgänge)
- Dauer: 12 Monate
- Platzierung des Textes im gewünschten Fachbereich

* Bewerbung: Textteaser (NativeAd) für Portal oder Newsletter muss gesondert gebucht werden