

Display Ads auf www.universimed.com

Inhalte

- ▶ Der Banner wird vom Kunden zur Verfügung gestellt.

Technische Spezifikationen

Header / Slider	Superbanner	Medium Rectangle	Halfpage Ad	Skyscraper
1240 x 698 px Bitte beachten Sie die besonderen Anforderungen	728 x 90 px	300 x 250 px	300 x 600 px	160 x 600 px
max. Grösse 100 kb				
statisch (JPG oder GIF)	statisch oder animiert Ausführung als HTML 5, JPG oder GIF bzw. auch als Adserver Tags möglich			

Ziel URL

- ▶ Link kann auf eine Landingpage (Advertorial/ePaper/Artikel) auf universimed.com oder eine externe Seite führen.
- ▶ Wird ein zusätzlicher Link gewünscht Anlieferung als HTML5-Banner.

Lieferung

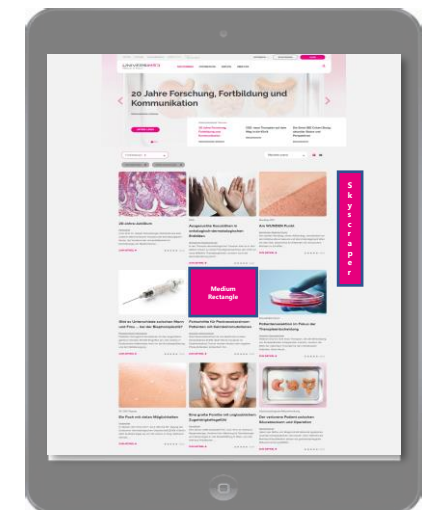
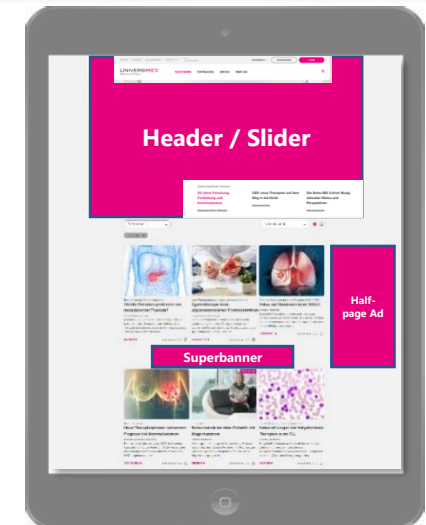
- ▶ Bitte senden Sie die vollständigen Materialien - Bannersujet, Link, KFI - bis spätestens 10 Werktage vor Kampagnenstart an:
Frau Yasmine Hassanyar, operations@universimed.com

Technische Fragen

- ▶ Technische Fragen richten Sie bitte an:
digital@universimed.com

Disclaimer

- ▶ Wir behalten uns das Recht vor, Kampagnen ohne Angabe von Gründen abzulehnen.



Header/Slider auf www.universimed.com

Technische Spezifikationen

Header / Slider
1240 x 698 px
max. Grösse 100 kb
statisch (JPG oder GIF)

▶ Bitte beachten Sie die besonderen Hinweise:

Der Header/Slider ist ein besonders prominent platziertes grossflächiges Werbeformat. Aufgrund der Positionierung im obersten Bereich der Website erhält er auf diesem Platz eine besonders hohe Aufmerksamkeit der Zielgruppe. Diese prominente Position bedingt allerdings auch, dass in der Erstellung einige Besonderheiten zu berücksichtigen sind.

Am oberen Rand wird durch die Menüleiste ein Bereich von 974 x 95 px verdeckt, von der unteren rechten Ecke ausgehend wird ein Bereich von 708 x 124 px durch die Artikelteaser überlagert.

Um die vollständige Sichtbarkeit aller Elemente und Botschaften Ihres Werbemittels zu gewährleisten, bitten wir Sie bei der Erstellung diese Besonderheiten zu berücksichtigen.

Lieferung

▶ Bitte senden Sie die vollständigen Materialien - Bannersujet, Link, KFI - bis spätestens 10 Werktage vor Kampagnenstart an: Frau Yasmine Hassanyar, operations@universimed.com

Technische Fragen

▶ Technische Fragen richten Sie bitte an: digital@universimed.com

Disclaimer

▶ Wir behalten uns das Recht vor, Kampagnen ohne Angabe von Gründen abzulehnen.

