

# Portal Display Ads auf [www.universimed.com](http://www.universimed.com)

Display Ads werden vom Kunden bereitgestellt.

Zusätzliche Freigabeprozesse sind nicht vorgesehen. Ein Beleg zur Ansicht folgt nach der Veröffentlichung.

Die Buchungen am Portal werden auf unterschiedlichen Positionen ausgespielt.

## Technische Spezifikationen

Billboard	Superbanner	Medium Rectangle	Halfpage Ad
970x250 px (4:1)	728 x 90 px	300 x 250 px	300 x 600 px
max. Größe 100 KB (hat Auswirkungen auf die Performance der Seite)			

## Formate und Ziel URL:

- o statisch (JPG) – nur eine Verlinkung möglich
  - o animiert (GIF) – nur eine Verlinkung möglich
  - o HTML5 Banner – mehrere Verlinkungen können bereits enthalten sein  
Guidelines für die Erstellung: <https://support.google.com/admanager/answer/HTML5>
  - o AdForm Tags – alle wichtigen Macros müssen bereits enthalten sein  
Guidelines für die Erstellung: <https://support.google.com/admanager/answer/AdServertags>
- mehrere Infos: <https://www.iab-austria.at>

## Für die Mobile-Darstellung..

eines Superbanners (728x90) und eines Billboard (970x250) ersuchen wir um zusätzliche Anlieferung im Format eines Medium Rectangles (300x250).

Bei HTML5 Banner und AdForm Tags wird keine Mobil-Darstellung gewährleistet.

## Disclaimer

Wir behalten uns das Recht vor, Kampagnen ohne Angabe von Gründen abzulehnen.

Für beigestellte Kunden-Tracking-Links (Third Party Tags) können wir keine Gewährleistung übernehmen.

## Lieferung und technische Fragen

Bitte senden Sie die vollständigen Materialien – Bannersujet, Link, KFI – bis spätestens

10 Werktagen vor Kampagnenstart an: Frau Yasmine Hassanyar, [operations@universimed.com](mailto:operations@universimed.com)

Technische Fragen richten Sie bitte an: [digital@universimed.com](mailto:digital@universimed.com)

