

# Portal Display Ads auf [www.universimed.com](http://www.universimed.com)

Display Ads werden vom Kunden bereitgestellt.

Zusätzliche Freigabeprozesse (staging Links oder Screenshots) sind nicht vorgesehen. Ein Beleg zur Ansicht folgt nach der Veröffentlichung.

Die Buchungen am Portal werden auf unterschiedlichen Positionen ausgespielt.

## Technische Spezifikationen

Billboard	Superbanner	Medium Rectangle	Halfpage Ad
970x250 px (4:1)	728 x 90 px	300 x 250 px	300 x 600 px
max. Größe 100 KB (hat Auswirkungen auf die Performance der Seite)			

## Formate und Ziel URL:

- o statisch (JPG) – nur eine Verlinkung möglich
  - o animiert (GIF) – nur eine Verlinkung möglich
  - o HTML5 Banner – mehrere Verlinkungen können bereits enthalten sein  
Guidelines für die Erstellung: <https://support.google.com/admanager/answer/HTML5>
  - o AdForm Tags – alle wichtigen Macros müssen bereits enthalten sein  
Guidelines für die Erstellung: <https://support.google.com/admanager/answer/AdServertags>
- mehrere Infos: <https://www.iab-austria.at>

## Für die Mobile-Darstellung..

eines Superbanners (728x90) und eines Billboard (970x250) ersuchen wir um zusätzliche Anlieferung im Format eines Medium Rectangles (300x250).

Bei HTML5 Banner und AdForm Tags wird keine Mobil-Darstellung gewährleistet.

## Disclaimer

Wir behalten uns das Recht vor, Kampagnen ohne Angabe von Gründen abzulehnen.

Für beigestellte Kunden-Tracking-Links (Third Party Tags) können wir keine Gewährleistung übernehmen.

## Lieferung und technische Fragen

Bitte senden Sie die vollständigen Materialien – Bannersujet, Link, FKI – bis spätestens

10 Werktagen vor Kampagnenstart an: Frau Yasmine Hassanyar, [operations@universimed.com](mailto:operations@universimed.com)

Technische Fragen richten Sie bitte an: [digital@universimed.com](mailto:digital@universimed.com)

