

Advertorial auf www.universimed.com/ch

Erreichen Sie Ihre Ärzte im gewünschten Fachbereich mit einem individuell für Sie erstellten Text wie z. B. Kongressbericht, Referat, Experteninterview, spannendem Fallbericht oder PR.

In Verbindung mit einem gekennzeichneten Sitelink (Teaser)* wird prominent im Content auf Ihren Inhalt hingewiesen.

Technische Spezifikation

- 8.200 Zeichen und 1–2 Abbildungen/Tabellen
- Titel: max. 60 Zeichen
- Abstract mit max. 500 Zeichen
- Aktuelle FKl/KFI (falls nötig)

Leistungen

- Erstellung eines Advertorials
 - Inhaltliches Briefing
 - Verfassen des Artikels
 - Redigieren
 - Lektorat
 - Grafische Aufbereitung
 - Layout
 - Vorlage beim Kunden und Freigabe
 - Korrekturen (max. 3 Korrekturdurchgänge)
 - Dauer: 12 Monate
 - Platzierung des Textes im gewünschten Fachbereich
- * Bewerbung: Textteaser (Site-Link) für Portal oder Newsletter muss gesondert gebucht werden

The screenshot displays the Universimed website interface. At the top, there are navigation links for 'medDiplom' and 'Journal Watch'. The main header features the 'UNIVERSIMED MEDIZIN IM FOKUS' logo and a search bar. Below the header, a navigation menu lists various medical specialties. The central content area features a large illustration of human lungs with a magnifying glass over the bronchial tree. Below this, the article title 'Asthmatheapie – erfolgreich und leicht gemacht' is prominently displayed. The article text discusses the importance of reducing airway inflammation and mentions Dr. med. Andreas Pieczyk, a pulmonologist at the Lung Center Hirslanden in Zurich. It also mentions a symposium supported by OM Pharma Switzerland. A sidebar on the right contains a 'Kongress-News' section and a 'Kostenlos für den Newsletter anmelden' form. The bottom of the page includes a footer with contact information and a disclaimer.