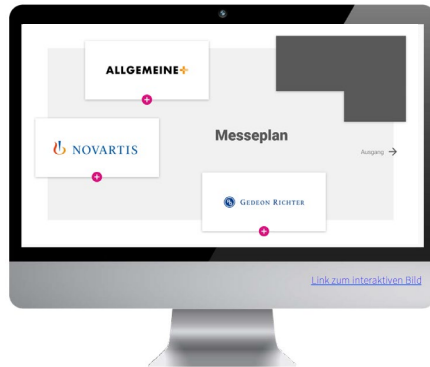


Virtueller Messestand auf www.universimed.com



Information

- ▶ Maximal 4 Aussteller teilen sich eine Messehalle.

Inhalte, vom Kunden erstellt und geliefert

- ▶ Video
- ▶ Präsentation
- ▶ Gestaltetes Roll-up
- ▶ Produktfolder
- ▶ Logo (Pult und Rückwand)

Lieferung und technische Fragen

- ▶ Technische Fragen und Zusendung aller Materialien: digital@universimed.com
- ▶ Bitte berücksichtigen Sie auch zusätzlich etwaige interne Freigabeprozesse.

Disclaimer

- ▶ Wir behalten uns das Recht vor, Kampagnen ohne Angabe von Gründen abzulehnen.

Technische Spezifikationen

1 Video	1 Präsentation	Roll-up: 1. links, 2. rechts	Produktfolder statt 2. Roll-up (rechts)	2 Logos
<p>Bildverhältnis 16:9 .MP4 max. 600 MB</p> <p>HD (720 p) oder FullHD (1080 p)</p> <p>Videos bitte komprimieren</p>	<p>PPTs oder PDFs sind nicht möglich, bitte einzeln als .PNG-, .JPG- oder .TIFF-Dateien</p> <p>450 x 238 px max. 20 MB</p>	<p>.PNG, .JPG oder .TIFF (ohne Passmarken oder Beschnittzeichen)</p> <p>1. Linkes Roll-up: 264 x 915 px 2. rechtes Roll-up: 263 x 683 px max. 20 MB</p> <p>+ Verlinkung (auf PDF, Website)</p>	<p>PPTs oder PDFs sind nicht möglich, bitte einzeln als .PNG-, .JPG- oder .TIFF-Dateien</p> <p>▫ 3 Folder möglich</p> <ul style="list-style-type: none"> ▫ 250 x 175 px ▫ max. 20 MB <p>+ Verlinkung (auf PDF, Website)</p>	<p>Logo Rückwand: 443 x 494 px</p> <p>Logo Pult: 240 x 295 px</p> <p>Bitte einzeln als .PNG-, .JPG- oder .TIFF-Dateien</p>
Anlieferung: mindestens 15 Werktage vor Kampagnenstart				

