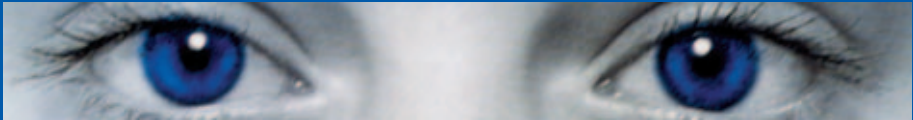


MACHEN SIE IHREN BANNER ZUM DAUERB(K)LICK!



Full Banner 468x60



Button 125x122

www.universimed.com

Starke Online-Werbung in starken Networks

Der Erfolg einer Bannerwerbung (Online-Werbeanschaltung auf einer Website) steht und fällt mit dem Erfolg der Homepage, auf der ein Banner geschaltet wird. Ein stark frequentiertes Network sorgt für starke Werbewirkung für Ihr Produkt.

www.universimed.com – Ihr Internetportal für erfolgreiche Bannerwerbung

- über 968.000 Page Impressions (geöffnete Seiten auf der Homepage pro Monat)
- über 77.000 Besuche (Visits)
- über 21.400 registrierte User
- über 14.200 Newsletter-Abonnenten

(Stand: 1. 12. 2003)

machen die Universimed Homepage zum größten geschlossenen fachmedizinischen Portal in Österreich – eine optimale Plattform für Ihre Online-Werbung

Wie wird's gemacht?

Online-Werbeanschaltungen werden nach dem TKP (Tausend-Kontakte-Preis) oder nach Zeit abgerechnet. Ein TKP bezeichnet den Tausender Kontakt (1.000 Sichtkontakte mit einem Banner). Sie buchen z.B. 30.000 Bannerkontakte in 2 Monaten. Unser Bannermanagementsystem ordnet Ihren Banner den Networks zu, in denen Sie Ihre Online-Werbung schalten wollen (z. B. Network Innere Medizin, Network Kardiologie, Network Neurologie ...) und zählt die Sichtkontakte in den einzelnen Networks.

Bannerwerbung – exakte Erfolgskontrolle garantiert

Banner sind die Werbeform Nummer 1 im World Wide Web. Je häufiger ein Banner gezeigt wird, desto häufiger wird markengestützt erinnert. Sieben Bannerkontakte reichen aus, um ein Markenbewusstsein zu etablieren (Studie Ogilvy One).

Wie es funktioniert:

Universimed hat Zugang zu einer hochmodernen Ad-Server-Technologie. Diese ermöglicht die Steuerung der Banner nach Zeit und ausgelieferten Sichtkontakten (Adviews). Sie müssen lediglich bekannt geben, wie viele Views über einen bestimmten Zeitraum abgearbeitet werden sollen. Ist die Bannerkampagne beendet, wird eine genaue Auslieferungsstatistik samt Click-Rate erstellt und an Sie weitergeleitet.

Wie viele Adviews sollte man buchen?

Obwohl die Anzahl der Sichtkontakte frei gewählt werden kann, sollten für eine effektive Werbeaktion mindestens 20.000 Views eingeplant werden.

Banner:

Verrechnung nach TKP = Tausend-Kontakte-Preis (Werbeeinschaltung 468 x 60 Pixel)

Banner überall sichtbar € 40,-

Verrechnung nach Zeit:

Preis pro Network € 750,- pro Monat

Buttons:

(Werbekasten 125 x 122 Pixel im rechten Bereich der Seite)

In einem Network: € 950,- pro Monat

In allen Networks: € 1.950,- pro Monat

Auf der Startseite: € 2.250,- pro Monat

Überall sichtbar: € 2.450,- pro Monat

Banner und Buttons werden vom Kunden beigestellt,
Kosten bei Erstellung durch Universimed auf Anfrage.

Pop-Up:

automatisch generiert (erscheint 1 x pro Visit)

Startseite: € 950,- pro Woche

In einem Network: € 790,- pro Woche

Rufen Sie uns an: Tel.: 01/876 79 56-0 oder mailen Sie uns!

Wir informieren Sie gerne näher!

karin.duderstadt@universimed.com DW 14

manfred.franke@universimed.com DW 35

elise.haidenthaller@universimed.com DW 21

heidrun.eberl@universimed.com DW 24

